

PHOTO
ELYSEE

LE SPORT A L'EPREUVE

COLLECTIONS DU
MUSÉE OLYMPIQUE
ET DE PHOTO ELYSEE

28.03-17.08.25

Partenaire global Photo Elysée

Partenaires de l'exposition



WWW.ELYSEE.CH

EXPOSITION COPRODUITE PAR PHOTO ELYSEE,
LE MUSÉE OLYMPIQUE ET LES RENCONTRES D'ARLES



LE SPORT À L'ÉPREUVE

OBJECTIFS

Les objectifs du PER choisis couvrent les modules « arts », « éducation numérique » et « sciences humaines et sociales » :

A 31 AV

Représenter et exprimer une idée, un imaginaire, une émotion, une perception dans différents langages artistiques

A 32 AV

Analyser ses perceptions sensorielles

A 34 AV

Comparer et analyser différentes œuvres artistiques

SHS 24

Identifier les formes locales d'organisation politique et sociale

EN 31

Analyser et évaluer des contenus médiatiques en étudiant la composition de différentes créations médiatiques afin d'évaluer les enjeux des messages

L'exposition *Le sport à l'épreuve* lève le voile sur les vastes collections photographiques du Musée Olympique et de Photo Elysée. Lors des grandes compétitions, les photographies sont pensées pour attirer l'attention sur les performances des athlètes et être partagées à des millions de gens. En parcourant un patrimoine photographique largement inédit, l'exposition nous offre un récit qui met en lumière la photographie du sport et des Jeux Olympiques en particulier. Depuis plus d'un siècle, les grands événements sportifs sont accompagnés d'images. Avec l'essor de la photographie amateur à la fin du XIXe siècle, qui coïncide avec les premiers Jeux Olympiques modernes en 1896, la photographie et le sport ont, à bien des égards, évolué de concert. La visibilité donnée aux manifestations sportives passe nécessairement par l'image.

Ce dossier pédagogique propose de découvrir les liens étroits entre photographie sportive et techniques photographiques. Les pistes pédagogiques proposées vous aideront à explorer ces thématiques avec vos élèves et préparer votre visite au musée.

SOMMAIRE

1	Les sport et la photographie	3
2	L'exposition	4
3	Olympism Made Visible	6
4	Pistes pédagogiques	7
5	Activités avec les élèves	9
6	Pour aller plus loin	10
7	Informations pratiques	11

LE SPORT ET LA PHOTOGRAPHIE

EN QUELQUES MOTS

- La photographie de sport permet de diffuser mondialement les images des événements sportifs
- Pour réaliser ces images, il faut une parfaite maîtrise technique de la photographie
- Thématiques abordées: le corps, les émotions, le spectacle

La photographie de sport est une discipline qui va bien au-delà de la simple captation d'un événement. Elle s'illustre par sa capacité à saisir l'intensité de l'action, l'émotion des athlètes et l'énergie qui se dégage des compétitions. Ce type de photographie demande une parfaite maîtrise technique, notamment de la vitesse d'obturation et de la mise au point, afin de figer les mouvements rapides et de restituer l'instant de manière dynamique et saisissante. Elle implique également une compréhension approfondie du sport, de ses règles et de ses moments clés, permettant aux photographes de se positionner stratégiquement pour capturer l'image qui raconte le mieux l'histoire du jeu.

La photographie de sport ne se limite pas uniquement à la documentation d'une performance, mais cherche aussi à transmettre l'atmosphère particulière d'une compétition, à capturer la passion, les émotions des spectateur.rice.s, et à immortaliser des moments de gloire ou de déception. Elle révèle l'aspect humain et spectaculaire du sport, tout en constituant un moyen de fédérer les émotions collectives autour des exploits sportifs.

En parcourant un patrimoine photographique largement inédit, l'exposition analyse la photographie de sport à travers cinq sections :

1. DIFFUSION

Depuis le XXe siècle, le sport est devenu un phénomène médiatique mondial, soutenu par la télévision et la photographie. Aujourd'hui, grâce aux outils numériques et à Internet, la production et la diffusion d'images sportives n'ont jamais été aussi importantes. Les grandes manifestations attirent une foule toujours plus nombreuse et gagnent une audience de plus en plus mondialisée grâce aux images. La photographie a joué un rôle essentiel dans ce processus de diffusion de masse.

2. GRAMMAIRE VISUELLE

Le modèle de l'athlète, dont le corps sculpté évoque la beauté d'une statue antique, est au cœur de la photographie de sport. La photographie met en scène une silhouette athlétique et galbée, conforme à l'iconographie véhiculée depuis l'Antiquité grecque. Les photographes artistiques, en plus des reporters, cherchent à capturer la décomposition du mouvement et la précision du geste.

Dans l'entre-deux-guerres, l'esthétisme se place au premier plan, avec des photos montrant des athlètes en plein vol ou en gros plan, révélant leurs corps contractés, comme les photographies de Lothar Jeck. La photographie de sport glorifie ainsi la puissance des athlètes, les associant à des figures divines.

Aujourd'hui, ces codes esthétiques sont encore présents dans la photographie de sport, mais certaines représentations ont aussi évolué. Les émotions des athlètes, capturées lors de l'effort, sont également mises en valeur, rendant leurs visages saisissants. L'effort des athlètes est palpable à travers l'expressions de leurs visages marqués par la détermination, et par la tension de leurs corps qui soulignent l'intensité du moment. On photographie aussi des moments d'échec, qui humanisent les athlètes et qui montrent la difficulté de leur performance.

NOTION

Le sport est un phénomène médiatique, grâce à la diffusion massive d'images des événements sportifs.

IMAGES

Lothar Jeck, Saut de la barre fixe, 1936,

Collection Photo Elysée, Lausanne

Les Jeux Olympiques de Berlin 1936 ont lieu sous le régime d'Adolf Hitler. Les témoignages photographiques des reporters comme Lothar Jeck restent d'importantes documents historiques. Dans l'exposition, on peut aussi trouver des photographies de Leni Riefenstahl, photographe allemande qui avait été engagée par le régime pour réaliser des photographies à la gloire du Troisième Reich et de ses athlètes. Elle est connue pour son film *Olympia - Les Dieux du stade et Jeunesse olympique* - qui documente ces jeux.



3. SPECTACLE

Les grandes compétitions, comme les Jeux Olympiques ou le Tour de France, sont accompagnées d'une communication visuelle massive. La pratique du sport répond à des règles précises et se donne en spectacle lorsqu'elle est réalisée en vue d'une compétition.

Les événements sportifs deviennent de plus en plus médiatisés avec l'internationalisation des compétitions et l'engagement de photographes et cameramen/camerawomen. À travers ses images, les photographes captent l'ampleur du public, la ferveur des foules et la mise en scène de chaque moment sportif, transformant l'événement en un véritable show de masse.

Les photographes captent les moments clés des compétitions et les émotions du public, participant à la construction du sport comme un phénomène global, où la passion des spectateur·rice·s devient presque aussi importante que la performance des athlètes.

IMAGES

John Huet, Nikita Hains lors de la compétition, de plongeon de haut vol, 2021, Jeux Olympiques de Tokyo 2020. Impression jet d'encre sur papier, 2024

Collection Musée Olympique, Lausanne

Dans cette photographie, nous avons un exemple de décomposition du mouvement, qui montre la précision de l'exécution de cette figure.

4. DISPOSITIFS TECHNOLOGIQUES

La photographie et le sport se développent parallèlement dans la quête de performance et de précision. Initialement, les limites techniques de la photographie empêchent de capturer l'instantanéité du geste. À la fin du XIXe siècle, Étienne-Jules Marey crée des « chronophotographies » pour observer et restituer les mouvements du corps avec une grande précision. Ces images dynamiques révèlent des détails invisibles à l'œil nu. Aujourd'hui, les athlètes utilisent ces technologies pour analyser et améliorer leurs performances.



5. PHOTOGRAPHES

Les photographes sont présent·e·s depuis les premiers Jeux Olympiques modernes, capturant les moments clés des compétitions et contribuant au récit sportif. Les agences de presse archivent des millions de clichés, et le Musée Olympique conserve plus de 900 000 photos. Déjà aux jeux Olympiques - service photographique officiel est mis en place pour fournir les images des Jeux Olympiques. Tout au long du XXe siècle, le sport se diffuse largement, et la presse sportive rencontre un grand succès. Les grands noms de la photographie, comme René Burri ou Annie Leibovitz, ont également produit des images sportives.

Aujourd'hui, la production d'images se multiplie, avec la participation des photographes professionnel·le·s, amateur·rice·s et athlètes, notamment via les réseaux sociaux. Deux siècles après son invention, la photographie continue de raconter l'histoire du sport.

OLYMPISM MADE VISIBLE

IMAGES

Instructeur Skateistan, Phnom Penh, 2018

© 2018 / Comité International Olympique (CIO) / VITTURI, Lorenzo

Lorenzo Vitturi a photographié des jeunes de la Skateistan State School de Phnom Phen, au Cambodge.

La composition de cette photographie met en lumière la planche de skate, en la superposant à la tête de la personne photographiée.

Cette section de l'exposition sera visible jusqu'au **1er juin 2025**. Les projets ont été réalisés par douze photographes contemporain-e-s: Lorenzo Vitturi (1980, Italie), Max Pinckers (1988, Belgique), Vanessa Winship (1969, Royaume-Uni), Nico Krijno (1981, Afrique du Sud), Ambroise Tézenas (1972, France) et Frédéric Delangle (1965, France), Dana Lixenberg (1964, Pays-Bas), Alex Majoli (1971, Italie), Luis Alberto Rodriguez (États-Unis), Rinko Kawauchi (1972, Japon).

Lancé en 2018, *Olympism Made Visible* est un projet international de photographie mené par le Musée Olympique qui invite les photographes à mettre en lumière la pratique du sport dans différentes communautés à travers le monde, qu'il s'agisse des jeunes filles et des femmes des favelas de Rio de Janeiro, des réfugié-e-s d'un camp au Rwanda ou des citoyen-ne-s ordinaires des centres urbains du monde entier. Ici, le sport est perçu comme un moyen d'atteindre la justice sociale qui exhorte à la solidarité et au partage, tout en s'affirmant comme un droit humain universel, porteur de joie, de respect et d'amitié.

Cette section de l'exposition est l'occasion de laisser les élèves s'exprimer sur leur propre pratique ou sur leur rapport au sport comme expérience partagée.



PISTES PÉDAGOGIQUES

Cette partie du dossier vous propose différentes pistes pédagogiques à explorer avec vos élèves, en préparation ou à la suite de votre visite de l'exposition.

PISTE 1

LA GRAMMAIRE VISUELLE ET LES ÉVOLUTIONS TECHNIQUES

L'exposition permet de décrypter les spécificités de la photographie de sport, qui met en avant les notions de mouvement, de timing, de composition et de lumière. Les élèves découvrent comment ces codes visuels contribuent à rendre les photographies de sport reconnaissables et immédiatement évocatrices, capturant non seulement l'instant décisif mais aussi l'intensité émotionnelle et l'énergie unique d'un événement sportif.

Que signifie l'expression « instant décisif » dans la photographie de sport, et pourquoi est-ce essentiel pour capturer une image réussie ?

Cette question invite les élèves à réfléchir sur la notion de timing et à explorer comment la photographie sportive capture un moment éphémère mais puissant.

Comment les corps des athlètes sont-ils représentés ?

La photographie de sport capture non seulement l'action, mais aussi la représentation des corps humains dans toute leur intensité et diversité. À travers l'objectif, ces corps deviennent des symboles de force, de performance et parfois de vulnérabilité. Les athlètes sont souvent représentés dans des postures qui soulignent leurs capacités physiques, tout en mettant en lumière l'effort, la concentration et la détermination. Chaque sport met en valeur un type de corps différent, en fonction des exigences physiques et des capacités nécessaires à la pratique. Par exemple, un sprinter aura un corps sculpté pour la vitesse et la puissance, avec un bas du corps très musclé, tandis qu'un nageur développera une musculature plus longue et fluide, avec un haut du corps plus développé. Ces variations corporelles démontrent que le sport ne se limite pas à une seule morphologie idéale, mais célèbre plutôt des corps façonnés par l'effort, la discipline et les exigences spécifiques de chaque discipline.



PISTE 2

LES ÉMOTIONS, LE SPORT COMME UN SPECTACLE

Le lien entre le sport et le spectacle est renforcé par la diffusion de masse, qui transforme un événement sportif en un phénomène mondial et en une véritable expérience collective. Le sport, par sa nature, a toujours eu une dimension de spectacle : un affrontement entre des individus ou des équipes, qui suscite l'adrénaline, des émotions et un engouement certain. Cependant, c'est la diffusion de ces événements à une échelle mondiale qui leur donne une dimension spectaculaire.

IMAGES

Jeux Olympiques Helsinki 1952, Natation - Un nageur s'entraîne

© 1952, Comité International Olympique (CIO)

Cette photographie nous montre un athlète en pleine action. Son effort et sa technique de respiration sont bien visibles sur son visage. Nous pouvons aussi regarder cette photographie autrement : du point de vue des émotions capturées que peut-on interpréter ?

Les images nous offrent toujours la possibilité de les interpréter selon notre propre sensibilité.

Quel est le rôle des émotions dans la photographie de sport ?

La représentation des émotions dans la photographie de sport va bien au-delà de l'image d'un·e athlète en action. Elle capture les moments intenses où l'effort physique se mêle aux émotions brutes, dévoilant la dimension humaine de la compétition.

Les photographes de sport ont cette capacité unique de saisir des instants d'une intensité émotionnelle rare : un·e athlète qui célèbre une victoire avec une explosion de joie, un·e athlète qui fond en larmes après un échec, ou encore une expression de concentration absolue avant un moment décisif. La photographie de sport offre aussi une réflexion sur les émotions liées à la compétition : la pression, la peur de l'échec, mais aussi l'extase de la victoire ou la résilience face à l'adversité. Les émotions dans la photographie de sport sont souvent représentées à travers des gestes et des expressions faciales, mais aussi par l'interaction avec l'environnement : la foule en délire, les coéquipier·ière·s, ou les adversaires. L'intensité de la lumière, l'angle de prise de vue et la composition jouent également un rôle clé pour accentuer cette charge émotionnelle.



ACTIVITÉS AVEC VOS ÉLÈVES

Nous vous proposons des activités que vous pouvez réaliser en classe avec les élèves, après avoir visité l'exposition ou avant votre visite.

Réfléchir à la représentation des corps et à la variété des corps. Dans l'exposition, retrouvez le papier peint des photographies de Howard Schatz. Cette photographie emblématique de groupe qui rassemble un large éventail d'athlètes, chacun·e dans une posture dynamique et expressive. Cette photographie de groupe montre un mélange de genres et de disciplines, incluant des athlètes qui pratiquent des sports comme la gymnastique, la course, la boxe, le football, la danse, et bien d'autres. Dans cette activité, nous vous proposons un jeu façon « Qui est-ce ? » pour essayer de deviner quelle pratique sportive chacun·e des athlètes pourrait représenter à partir de leur posture, de leur gestuelle et de leurs accessoires.

Discuter des émotions et de leur réprésmentation en photographie. Quelles émotions peut-on identifier ? Comment sont-elles représentées ? Quelle image nous touche le plus et pourquoi ?

Réaliser des photographies en jouant le rôle d'un·e photographe sportif·ive et/ou des athlètes. Pour créer une photographie de sport, on doit réfléchir à la pose, à l'expression et à la composition de la photographie : quel angle privilégié ? Comment cadrer le sujet de notre photographie ? Que veut-on communiquer avec le corps et avec le visage ? Quelle émotion veut-on montrer ?

Quelques idées :

- Réaliser une photographie en l'air : photographie quelqu'un·e qui saute.
- Décomposer un mouvement : capture un geste avec une vidéo ou avec le mode rafale sur ton téléphone.
- Mettre en scène un podium : pense aux émotions et aux gestes que tu veux communiquer sur la photographie.

DOSSIER PEDAGOGIQUE DU MUSÉE OLYMPIQUE

[Dossier pédagogique](#)

FICHE D'ACTIVITÉ DU MUSÉE OLYMPIQUE

[Fiche d'activité du Musée Olympique](#)

INTERVIEW AVEC NATHALIE HERSCHDORFER

Commissaire de l'exposition et directrice de Photo Elysée

[Interview avec Nathalie Herschdorfer](#)

GOOGLE ARTS AND CULTURE

Google Arts and Culture : [L'art de photographier le sport : Du cliché à l'image \(1835-2017\)](#)

INFORMATIONS PRATIQUES

VISITE-DÉBAT

Photo Elysée vous propose une visite-débat autour des thématiques recensées ci-dessus. La visite-débat dure 1h et est encadrée par un·e médiateur·trice.

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Ce dossier pédagogique est complémentaire aux visites scolaires guidées qui abordent des axes et points de vue différents.

Les visites commentées sont ouvertes à tous les niveaux de classes et adaptées à l'âge des élèves (4-18 ans).

Nous encourageons la participation active des élèves et nous utilisons les images comme support pour ouvrir la discussion.

VISITE LIBRE

Vous pouvez aussi visiter le musée en autonomie, en réservant une visite libre. N'oubliez pas demander notre support de visite « l'appareil photographique » qui vous accompagnera, en 10 questions, à travers toutes nos expositions.

RÉSERVATIONS

Les réservations des visites se font sur notre site: <https://elysee.ch/visites-et-activites/>