

PHOTO
ELYSEE

CHARTRE ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

NOTE D'INTENTION

Les expositions inaugurales de Photo Elysée en juin 2022 s'inscrivent dans de nouvelles résolutions portées par Plateforme 10 pour l'accueil des publics. Depuis 2020, les trois musées ont obtenu le label « Culture inclusive » de Pro Infirmis. Ce label est attribué aux institutions culturelles qui s'engagent pour une inclusion globale des personnes en situation de handicap. Pour respecter cet engagement, Photo Elysée prévoit de mettre en place, dès l'ouverture de ses expositions inaugurales, les premières mesures en faveur d'un musée plus accessible et inclusif.

GESTION ADMINISTRATIVE ET MECENAT

Proposer un accès gratuit aux expositions inaugurales au public

Elaborer une liste de partenaires et mécènes qui s'engagent pour l'accessibilité pour développer de futurs projets inclusifs

COMMUNICATION ET DIGITAL

Former le personnel du musée au langage neutre et inclusif

Intégrer les contacts dans le champ du handicap dans les listes de diffusion du musée

Créer une entrée « accessibilité » dans les informations pratiques du musée, regroupant toutes les informations nécessaires

Créer des pages dédiées au musée et à ses missions sur les sites de Pro Infirmis, Kultur inklusiv et ok-go détaillant les mêmes informations

Recourir à un certain nombre de principes pour le site web et les documents de communication :

- Proposer une typographie inclusive en choisissant une police, une taille de caractères, des couleurs et des contrastes adaptés
- Inclure un système de pictogrammes pour les publics spécifiques dans : le plan du musée, l'affichage, les documents de communication et le site web

Proposer un sondage auprès du public après leur visite des expositions inaugurales pour les questionner sur l'accessibilité

Identifier une personne du département de la communication qui soit garante des mesures précédentes sur la communication, et l'interlocutrice principale de la personne chargée de projets « Accessibilité »

ACCUEIL DES PUBLICS

Sensibiliser le personnel d'accueil aux différents types de handicaps et à leurs spécificités par une formation

Informar les collaborateurs des informations en lien avec l'accessibilité (exemples : chiens-guides autorisés dans le musée, programmation LSF..)

ACCES ARCHITECTURAL ET MOBILIER

Proposer une typographie inclusive et un système de pictogrammes dans la signalétique d'orientation

Mettre à disposition des chaises roulantes et des poussettes, des aires de repos dans les salles d'exposition et des mains courantes dans les escaliers

Travailler avec les scénographes pour éviter les obstacles à la circulation et proposer du mobilier accessible

EXPOSITIONS ET COLLECTIONS

Entamer une réflexion sur l'accessibilité en ligne des collections du musée, à deux niveaux : pour les collaborateurs et pour le public

Travailler avec les scénographes des expositions sur : une typographie inclusive des textes d'exposition, des cartels, et des guides de visite ; un éclairage, des couleurs et des contrastes adaptés ; la hauteur des œuvres, des textes et des dispositifs.

Identifier une personne du département des expositions qui soit garante des mesures précédentes sur les expositions, et l'interlocutrice principale de la personne chargée de projets « Accessibilité »

MEDIATION ET EVENEMENTS

Sensibiliser, coordonner et accompagner les différents départements dans la mise en place de l'accessibilité

Sensibiliser le personnel de la médiation aux différents types de handicaps et à leurs spécificités par une formation

Mettre à disposition des publics malvoyants un « kit d'images à toucher » à l'accueil du musée, pour une utilisation à la demande

Développer un fichier de contacts avec des publics à besoins spécifiques

Travailler avec le scénographe sur les espaces de médiation « Le Studio » et « L'Atelier » sur : une typographie inclusive des textes, des cartels, et des guides de visite ; un éclairage, des couleurs et des contrastes adaptés ; la hauteur des textes et des dispositifs.

LIBRAIRIE-BOUTIQUE, BIBLIOTHEQUE ET EDITIONS

Disposer le mobilier, les ouvrages et les objets de manière qu'ils soient accessibles à tous les publics

Proposer une typographie inclusive pour la signalétique des rayons

Développer une offre d'ouvrages « jeune public » à la librairie

Editer une nouvelle collection de livres pour enfants de 1 à 5 ans