

NOS GESTES ÉCORESPONSABLES

**Liste d'actions concrètes mises en œuvre au quotidien
et adoptées dans le cadre de l'exposition *reGeneration*⁴**

Déclaration d'intention

L'exposition *reGeneration*⁴, la dernière organisée sur le site de l'Elysée avant sa fermeture, donne l'occasion de dresser un état des réflexions actuelles quant à nos pratiques quotidiennes. Si certaines actions en faveur du développement durable sont déjà inscrites dans nos usages courants, il s'agit prioritairement aujourd'hui de réfléchir à nos modes de fonctionnement et de les évaluer. Cela afin de pouvoir les améliorer et de produire des expositions éco-conçues après le déménagement vers le site de PLATE-FORME 10. Aussi chaque action écoresponsable menée dans le cadre de la production de *reGeneration*⁴ est-elle consignée ici et son impact écologique évalué, pour que puissent être envisagés, dans un deuxième temps, des axes d'amélioration opérationnels qui soient réalistes.

En application de ces résolutions, afin de symboliser le premier pas dans sa démarche écoresponsable, le Musée de l'Elysée prévoit de planter dans ses jardins un arbre *reGeneration*, d'une essence locale.

Nos souhaits – la régénération de notre environnement, la mise en œuvre de bonnes pratiques au sein de notre équipe et auprès de nos partenaires, la diffusion de la connaissance des bons gestes à adopter, la gestion efficace, raisonnée et responsable des ressources et du travail.

Notre vision du musée – un service public dont le cœur est constitué par ses visiteurs, un forum d'échange, de partage et d'innovation, un lieu d'expérimentation et de diffusion pour de nouvelles pratiques, un acteur engagé, responsable, exemplaire, curieux, inclusif, privilégiant la qualité artistique, un miroir de la société contemporaine et de ses préoccupations.



Nos actions

FONCTIONNEMENT DE L'INSTITUTION

Gestion administrative

- Dans la mesure du possible, éviter d'imprimer les documents de travail ou réduire la taille de leur impression
- Utiliser du papier recyclé pour tous les supports imprimés d'usage courant. Le papier non recyclé, de plus longue conservation, est utilisé pour les documents destinés à l'archivage uniquement
- Utiliser de manière raisonnée les ressources énergétiques et le stockage numérique
- Utiliser des produits de nettoyage et des consommables écologiques

Partenaires et prestataires

- Communiquer notre liste d'actions en annexe des contrats à tous nos partenaires et prestataires
- Engager une réflexion avec notre prestataire de nettoyage et d'entretien sur l'utilisation de matériel et de produits écologiques

PRODUCTION DES ŒUVRES

Tirage des épreuves photographiques

- Réaliser les tirages sur le site d'exposition afin de limiter les transports
- Faire appel de préférence à des entreprises locales d'impression afin de limiter les transports
- Lorsque cela est possible, privilégier les impressions réalisées à l'interne, au Musée de l'Elysée
- Communiquer notre liste d'actions en amont de toute prestation, et travailler de préférence avec des entreprises adhérant à ces principes et adoptant une démarche écoresponsable:
 - Mener une réflexion concertée et prospective sur le choix des matériaux dans une optique de conservation préventive
 - Privilégier l'utilisation d'encre écologiques
 - Privilégier l'utilisation de papiers écologiques (production de proximité, Suisse et Allemagne); sans traitement chimique de l'eau nécessaire à la production du papier; matière première certifiée FSC ou PEFC, émissions de CO₂ réduites; sources d'énergie principalement électricité et gaz naturel, etc.)
 - Accompagner la production des tirages afin de trouver le plus juste compromis entre production écologique et impératif de conservation (choix des papiers, des encres, des types de montage)

Encadrement des œuvres

- Mener une réflexion concertée et prospective sur le choix des matériaux dans une optique de conservation préventive

- Favoriser des systèmes d'encadrement permettant le plus juste compromis entre mode de présentation, impératif de conservation préventive et écoconception
- Favoriser la réutilisation des cadres à disposition au musée afin de réduire la production de nouveaux cadres

Implication des artistes et des partenaires

- Communiquer notre liste d'actions et participer à la prise de conscience de l'empreinte écologique liée aux activités du secteur culturel
- Inviter les artistes et les partenaires à participer à cette réflexion commune en leur proposant d'adopter la liste d'actions et de la faire évoluer

PRODUCTION DES EXPOSITIONS

Scénographie et signalétique

- Dans une démarche expérimentale et prospective, rendre compte des mesures écoresponsables intégrées à la démarche de production dans le but de les évaluer, de les communiquer et de les faire évoluer
- Communiquer notre liste d'actions en amont de toute prestation, et travailler de préférence avec des entreprises adhérant à ces principes et adoptant une démarche écoresponsable:
 - Privilégier l'utilisation de peintures écologiques
 - Privilégier pour la signalétique l'utilisation d'une police d'écriture économique
 - Réutiliser les matériaux et les mobiliers de scénographie
- Dans la mesure du possible, valoriser et recycler les rebuts de l'exposition
- Chercher l'harmonie entre l'expérience du visiteur et l'écoconception

Déplacements des commissaires, des artistes et des partenaires

- Inciter à l'utilisation de moyens de transport à empreinte carbone restreinte:
 - en limitant dans la mesure du possible les déplacements en avion des artistes et des commissaires d'exposition, en les invitant à privilégier le train
 - en diffusant la liste d'actions à l'ensemble de nos partenaires et mécènes et en les invitant à utiliser les transports publics

Itinérance des expositions

- Sensibiliser nos partenaires à notre démarche en leur communiquant notre liste d'actions en amont de tout projet
- Proposer à nos partenaires de suivre notre politique concernant les déplacements des artistes et des commissaires d'expositions
- Mener une réflexion conjointe avec les institutions partenaires accueillant nos expositions en itinérance pour limiter au maximum les transports des œuvres originales ne pouvant être produites sur place.

CONSERVATION DES COLLECTIONS

- Mener une réflexion concertée et prospective sur le choix des matériaux dans une optique de conservation préventive
- Réduire et rationaliser l'utilisation des matériaux de conservation
- Réutiliser les chutes de papier/cartons de conservation
- Recycler les matériaux de conservation autant que possible

DIFFUSION

Publics & Médiation

- Expliciter notre démarche et sensibiliser les publics:
 - en créant des contenus de médiation et en programmant des actions pédagogiques et culturelles traitant de l'écoresponsabilité au musée
 - en diffusant ce message par l'intermédiaire des agents d'accueil du musée
- Organiser des événements ciblés, avec une problématique précise:
 - Cibler le public: réduire la quantité des événements, mais concentrer la fréquentation
 - Cibler la programmation et suivre une stratégie globale clairement définie
 - Optimiser la communication (ex: « Les 1^{ers} weekends du mois », au lieu de « Une visite guidée le samedi » + « Un dimanche en coulisse ») pour éviter la multiplicité des supports
- Pérenniser les collaborations existantes
- Pérenniser les actions développées pour l'exposition en les adaptant à d'autres occasions (ex: réutilisation, en les adaptant, des ateliers et des supports de médiation dans le PhotoMobile)
- Favoriser l'utilisation et la réutilisation de matériel recyclé, de récupération et/ou de seconde main dans les ateliers de création
- Produire les supports de médiation avec des matériaux écoresponsables ou sous format numérique (ex: le livret découverte pour enfants en papier recyclé)
- Mettre en place la réutilisation des supports imprimés de médiation par une restitution en fin de visite, afin de les remettre en circulation (ex: le guide de visite de l'exposition *in situ* est récupéré en fin de visite dans une urne réservée à cet effet, et peut être réutilisé par d'autres visiteurs)

Communication et éditions

- Imprimer les dépliants de communication de l'exposition sur papier recyclé
- Fixer des tirages raisonnables dans la commande des impressions de catalogues

CAFÉ ELISE ET SERVICE TRAITEUR

Service traiteur / événementiel

- Communiquer notre liste d'actions en amont de toute prestation, et travailler de préférence avec des traiteurs et fournisseurs adhérant à ces principes et adoptant une démarche écoresponsable:
 - Entreprises locales, avec valeur sociale ajoutée, qui contribuent à l'amélioration de la qualité de la vie et au développement économique et social des populations et des territoires concernés par l'activité de l'entreprise
 - Entreprises utilisant des produits de saison, locaux ou issus du commerce équitable
 - Entreprises n'utilisant pas de viande rouge ou d'espèces de poissons menacées
- Privilégier l'utilisation de gobelets réutilisables, de vaisselle compostable ou durable
- Dans la mesure du possible, mettre en place un tri des déchets lors du vernissage

Café Elise

- Mettre en valeur les actions écoresponsables du Café Elise, déjà engagées depuis plusieurs années, et favoriser leur développement:
 - Privilégier les producteurs et fournisseurs locaux, proposant de préférence, mais pas exclusivement, des produits certifiés bio et artisanaux
 - Privilégier des produits au conditionnement minimal et/ou écoresponsable, tout en garantissant le respect des normes d'hygiène
 - Encourager la réutilisation des emballages auprès de nos clients et de nos collaborateurs
 - Poursuivre le tri des déchets (PET, briques, verre, carton)
- Poursuivre et valoriser le partenariat engagé avec Opaline:
 - Par la diffusion d'un livret d'impact positif
 - Par l'organisation d'une table ronde de sensibilisation aux enjeux du développement durable
 - Par la mise en réseau avec le MEL des partenaires de l'entreprise engagés dans une démarche écoresponsable